

**Département d'évaluation
des formations**

DA08 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION FICHE DE PRÉSENTATION D'UNE FORMATION DE TYPE LICENCE, LICENCE PROFESSIONNELLE OU MASTER

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2019-2020
VAGUE A

Établissement demandant l'accréditation : **Université Lumière - Lyon 2**

| | |
|---|---|
| La formation | |
| A - Intitulé (préciser le cas échéant si l'intitulé est hors nomenclature) : | Information-communication |
| B - Niveau (L, grade L, LP, M, grade M, autre) : | Master |
| C - Origine de la formation (préciser et détailler si nécessaire s'il s'agit d'un renouvellement à l'identique, d'un renouvellement avec structuration, d'une création issue d'une restructuration ou d'une création ex-nihilo. En cas de création ex-nihilo, argumenter en quelques phrases cette création) : | <p>Mention du site Lyon-Saint Etienne co-accréditée en 2016 : spécialisation à l'origine dans 6 Parcours répartis dans trois universités, deux Écoles nationales, et un Institut d'études politiques. Depuis 2017, l'ENS s'est retirée de la co-accréditation et a fermé le parcours qu'elle hébergeait en raison d'une évolution de sa politique de formation.</p> <p>Renouvellement à l'identique pour l'établissement Lyon 2.</p> <p>Renouvellement à l'identique pour l'Université Jean Monnet Saint-Etienne avec modification de l'intitulé des parcours.</p> |
| D - Champ de formations (indiquer le champ principal dans lequel s'inscrit cette formation. Préciser le cas échéant s'il y a un champ secondaire) : | <p>Domaine national SHS : Sciences Humaines et Sociales</p> <p>Champ Lyon 2 : Langues, littératures, cultures, communication et numérique</p> <p>Université Jean Monnet-Saint-Etienne : Sciences humaines et sociales, science politique, patrimoine, communication des organisations, marketing appliqué au champ de la communication, management d'entreprises</p> |
| E - Etablissements (indiquer les établissements qui demandent une co-accréditation) : | <p>Université Jean Monnet (Saint Etienne), Université Lyon 1, Université Lyon 3, Enssib</p> <p>Cette co-accréditation est adossée à l'UR ELICO qui est sous multi tutelle. Les EC membre d'ELICO des différents établissements interviennent dans la mention via : des enseignements (M1 et M2 ; des suivis de mémoire et de projets collectifs), définis par convention.</p> |
| F - Parcours (préciser et détailler si nécessaire les différents parcours prévus dans la | La Mention est structurée en 4 parcours, soutenus par l'UR ELICO, dans le champ disciplinaire des Sciences de l'Information et de la |

| | |
|---|--|
| <p>formation, y compris le parcours d'accès santé (L. AS)) :</p> | <p>Communication (71ème section) et vise à former des professionnel.le.s de niveau cadre aux métiers de la communication, des médias et de la recherche scientifique et appliquée, autour d'un tronc commun formant un socle de connaissances méthodologiques et disciplinaires).</p> <p>MUSE : Médiation urbaine, savoirs et expertises (Universités Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, Enssib, Sces po partenaire) : forme des experts, des chercheurs et des spécialistes des médias et des données (images, textes, supports médiatiques, information) aptes à répondre à des problématiques liées à la médiation (mémoire urbaine, identité territoriale, ville numérique). Ce parcours peut être réalisé dans le cadre d'un double-cursus intégré franco-allemand « Études interculturelles franco-allemandes », Université de Fribourg-en-Brisgau (Allemagne) / Lyon 2 / ENS Lyon.</p> <p>GECI : Gestion éditoriale et communication internet (Université Lyon 2) vise la professionnalisation des étudiants qu'il prépare aux métiers de la conception, du développement, de la gestion de projets éditoriaux numériques. Par le développement de méthodes d'expertise adaptées, la formation mêle les niveaux de la création, de l'édition, et de la diffusion de contenus et services numériques. Les types de fonctions assurées par les diplômés sont : chef de projet web, responsable référencement, responsable éditorial, community manager,</p> <p>Design de communication : Innovation, médiation numérique (UJM - TSE) : il a pour spécificité d'inscrire au cœur de la formation les apports du design, les méthodologies en sciences sociales et les méthodes digitales afin de favoriser la prise en compte des usages et des données numériques dans les processus d'innovation et de médiation. Il vise l'acquisition de compétences dans la conception et la communication de projets numériques (études d'usage, outils numériques, développement web).</p> <p>Stratégies de communication, management et marketing digital (UJM-IAE) : Le parcours 6 privilégie une approche pluridisciplinaire à la croisée entre la communication des organisations, la gestion de projet, le marketing appliquée et la transformation digitale des entreprises et des institutions. Le parcours vise à développer le savoir-faire dans la conception, le développement et la mise en œuvre de projets de communication digitale. Il s'agit de former des professionnels de la communication qui pensent, mobilisent et conçoivent des stratégies digitales pour participer à l'innovation sociale, culturelle, économique et entrepreneuriale</p> |
| <p>G - Lieux de la formation (préciser le cas échéant les délocalisations) :</p> | <p>Bron : Université Lyon 2 – Campus Porte des Alpes</p> <p>Villeurbanne : Campus de la Doua ; Université Lyon 1 – Enssib</p> <p>Saint-Etienne : Université Jean Monnet, 2 parcours :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✳ le Parcours Design de communication : innovation et médiation numérique est hébergé à Télécom Saint-Etienne ✳ Le parcours Stratégies de communication, management et marketing digital (Strat. de Com. digitale) est hébergé à l'Institut des Administrations et des Entreprises (IAE) de l'université de Saint-Etienne. |

| | |
|--|--|
| | Freiburg Im Breisgau (Allemagne) : Double-diplôme international Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Breisgau/ENS de Lyon / Lyon 2 (M1, S1 et S2) |
| H - Modalités d'enseignement (préciser si la formation est faite en apprentissage, en contrat de professionnalisation ; à distance, etc.) : | <p>3 modalités d'enseignement possibles associées en fonction des parcours.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation initiale (MUSE, GECl, Design de communication, Strat. de Com. digitale) • Formation continue (reprise d'études) (MUSE, GECl, Strat. de Com. digitale, Design de communication) • Alternance : Apprentissage et/ou contrat de professionnalisation (GECl, Design de communication, Strat. de Com. digitale) <p>Le rapport du HCERES encourageait le développement de formations en alternance par apprentissage, initialement envisagé dans le dernier dossier d'accréditation. Nous pouvons signaler :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2020 : mise en place de l'alternance dans le parcours Design de communication • 2021 : passage intégral en alternance du parcours Stratégies de Communication, management et marketing digital (UJM) • 2022 : création d'un parcours accessible en alternance (GECl) sous la forme de l'apprentissage et/ou contrats de professionnalisation. <p>La création de modules mutualisés à distance est envisagée pour certains enseignements (mode synchrone ou asynchrone, tout ou partie d'un EP) en plus des enseignements déjà à distance et asynchrone comme "Méthodologie de la recherche quantitative" (UJM/Lyon2).</p> |
| I - Volume horaire de la formation (indiquer aussi la part d'enseignement en langues étrangères) : | 1000 heures par parcours |
| J - Effectifs attendus : | <p>Les effectifs attendus sont 80 étudiant.es pour chaque année du master à l'échelle du site Lyon-Saint-Etienne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • M1 : 40 Lyon 2 + 40 UJM • M2 : 40 Lyon 2 + 40 UJM |
| K - Partenariat avec un autre (ou d'autres) établissement d'enseignement supérieur public : | <p>Sciences Po Lyon</p> <p>Ce partenariat est adossé à l'UR ELICO. Les EC membre d'ELICO de Sciences Po Lyon interviennent dans la mention via : des enseignements ; des suivis de mémoire et de projets collectifs en M1 et M2), définis par convention.</p> <p>Double diplomation avec le master Humanités Numériques</p> |

| | |
|---|---|
| <p>L - Accords internationaux particuliers :</p> | <p>Double-diplôme appuyé sur une convention de coopération spécifique : Université Albert-Ludwig de Fribourg-en-Brisgau (Allemagne) / Lyon 2 / ENS de Lyon. Ce double-diplôme « cursus intégré franco-allemand « Études interculturelles franco-allemandes » » et « Interkulturelle Studien – Deutschland und Frankreich » est organisé entre l'Université Lumière Lyon 2, l'ENS et « Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Breisgau » (UFA).</p> <p>Le parcours Stratégies de Communication, management et marketing digital de Saint-Etienne est conventionné avec les accords ERASMUS, de même par l'IAE, il s'inscrit également dans les nouveaux accords mis en place ARQUS (réseau d'établissements universitaires européens afin d'intensifier les échanges d'étudiants, de recherche et d'enseignements).</p> <p>Pour tous les étudiant.es, il est possible de faire un semestre ou une année entière en mobilité. Les étudiant.es ont accès aux 32 accords en Erasmus+ et aux accords spécifiques Monde (Canada, Brésil et Colombie) de l'institut de la communication, ainsi qu'aux accords toutes disciplines Monde (Tous pays) de l'université Lyon 2.</p> |
| <p>M - Conventionnement avec une institution privée française :</p> | <p>Non</p> |
| <p>N</p> <p>1/ Le rapport de HCERES recommandait une meilleure identification des compétences des différents parcours et la lisibilité des débouchés. Un travail de formulation des grands ensembles de compétences a été réalisé de manière transversale à la mention et pour chacun des parcours, à Lyon 2 en lien avec les services centraux de l'établissement. Les conclusions de ce travail permettent de structurer les parcours autour de trois types de débouchés : conseil et de l'accompagnement stratégique ; gestion de projet ; production et réalisation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'approche par compétence a été amorcée depuis 2018 dans les parcours MUSE et GECL. Elle comporte une réflexion sur le profil de sortie étudiant, les blocs de compétences et l'identification des missions et organisations en vue de la mise en place de modules de formation continue et de l'alternance en 2022. • Une réflexion similaire a été menée au sein de l'université Saint-Etienne. Dans le parcours 4, Stratégies de Com. digitale notamment, une approche par compétences métiers a été initiée depuis 2019. De même, est proposé aux étudiant.e.s un bilan de compétences intermédiaires entre le passage du M1 en M2 afin de situer leurs acquis à mi-parcours. <p>2/ Suite aux recommandations de l'HCERES, les intitulés des parcours stéphanois ont été ajustés, afin de bien identifier les différences d'objectifs et de secteur métiers.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design de communication : innovation et médiation numérique (TSE) • Stratégies de communication, management et marketing digital (IAE) <p>Dans l'auto-évaluation réalisée en 2019, les perspectives d'évolution suivantes avaient été identifiées, validées par le rapport de l'HCERES et sont approfondies dans la nouvelle offre :</p> <p>Développement de l'alternance : la réflexion sur l'alternance a été initiée avant l'évaluation (réalisée sur les deux parcours stéphanois qui proposent d'ores et déjà de l'alternance):</p> | |

2020 : mise en place de l'alternance dans le parcours DCIMN (le parcours peut être suivi soit sous statut d'alternant soit sous statut étudiant)

2021 : passage intégral en alternance du parcours Stratégies de Communication, management et marketing digital (le parcours peut être suivi soit sous statut d'alternant soit sous statut étudiant)

2022 : la création d'un parcours accessible en alternance (GECI) sous la forme de l'apprentissage et/ou contrats de professionnalisation :

- Modularisation et attractivité des parcours en formation tout au long de la vie : en lien avec le travail sur les compétences, et la labellisation dans le cadre du Campus Région du Numérique (GECI et MUSE) des modules seront identifiés et proposés dans le catalogue de l'offre de formation tout au long de la vie de Lyon 2 (Exemples de thématiques : Villes et territoires numériques ; Evaluer un projet de médiation ; ...)
- Lien formation-recherche : ce lien déjà très présent dans la mention sera renforcé par le développement d'un module optionnel transverse aux quatre parcours (une semaine banalisée où sera proposé un projet réalisé en atelier intensif, de type recherche participative, en lien avec les projets développés au sein d'ELICO via ses membres des différents établissements co-accréditants). Chaque parcours propose un atelier (la même semaine, 3 jours banalisés) ou master classes, etc. Les étudiants sont libres de se positionner sur un atelier au choix. L'objectif est double : permettre une meilleure mixité des parcours et des compétences, en appui sur les domaines de spécialité des établissements co-accréditants.
- Entrepreneuriat et formation professionnelle : la formation des étudiant.es en FI et FA à la démarche entrepreneuriale sera développée suite aux liens établis avec le pôle Beelys à l'UdL, à la fois via des interventions pour tous les étudiant.es et en intégrant dans les maquettes une alternative au stage dans le cas d'un projet en incubation (secteurs marchand et non-marchand : ESS, associations culturelles, entreprises privées).